

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2023 - 2025
Форма обучения: Очная**

Утверждено на заседании
Ученого
Совета университета

27 июня 2023 г.
протокол №28

Уровень подготовки (программа подготовки):
Специальность(направление):
Профиль/Специализация:
Срок обучения:
Квалификация:

Магистратура
42.04.02 - Журналистика
Журналистика цифровой
среды
2 года
Магистр

«Утверждаю»

Ректор П.С. Моисеев

27 июня 2023 г.
протокол №28



№	Название дисциплины	Виды контроля по семестрам					Всего часов					Трудоёмкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля																				Практическая подготовка															
		Экзамен	Зачет	Курс. работа	Гос. экзамен	Защита ВКР	Количество		В том числе				1 курс										2 курс																									
							По ЗЕТ	По плану	Контактные*	Сам. работа	Контроль**		1 семестр [16 5/6 нед.]					2 семестр [13 2/6 нед.]					3 семестр [3 нед.]					4 семестр [3 нед.]																				
													Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции	Лекции (конт.внеауд)		Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Защита ВКР	Предэкам. конс.	Практ. (практика)							
Итого						4752	4752	809	3511	432	132	120			184	740	108		88	80	152	828	144		2	2	14		32	68	960	144		2	4	12		40	983		36	2	7					
Итого по ОП (без факультативов)						4320	4320	713	3175	432	120	112			160	628	108		80	80	128	538	108		2	2	14		32	52	904	144		2	4	12		24	927		36	2	7					
Объем контактной по Б1 = 28,10%								17%	73%	10%																																						
Итого по циклам		8	20	2		2484	2484	698	1498	288	69	112			160	628	108		80	80	128	538	108		2		14		32	52	224	72		2		12		24	108									
Б1 Дисциплины (модули)		8	20	2		2484	2484	698	1498	288	69	112			160	628	108		80	80	128	538	108		2		14		32	52	224	72		2		12		24	108									
Б1.0 Обязательная часть		6	8			1656	1656	482	958	216	46	112			160	628	108		24	64	72	200	72		2		2		32	16	130	36																
Б1.0.1	Научно-исследовательский семинар		1			108	108	48	60		3				48	60																																
Б1.0.2	Межкультурная коммуникация		1			72	72	32	40		2	16			16	40																																
Б1.0.3	Проектный семинар		2			72	72	32	40		2										32	40																										
Б1.0.4	Иностранный язык в профессиональной сфере	2				108	108	32	40	36	3									32		40	36																									
Б1.0.5	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3	2			180	180	64	80	36	5									32		4							32		76	36																
Б1.0.6	Управление проектами: методы и технологии		3			72	72	18	54		2													2					16	54																		
Б1.0.7	Креативные технологии в цифровой медиасреде		1			108	108	32	76		3	32				76																																
Б1.0.8	Индустрия новых медиа	1				216	216	32	148	36	6	16			16	148	36																															
Б1.0.9	Медиаэкст в системе массовых коммуникаций	1				216	216	48	132	36	6	16			32	132	36																															
Б1.0.10	Методика и методология медиаисследования	1				180	180	48	96	36	5	16			32	96	36																															
Б1.0.11	Медийная парадигма мировой культуры		1			108	108	32	76		3	16			16	76																																
Б1.0.12	Этико-правовые аспекты медиасферы	2				144	144	48	60	36	4								16			32	60	36																								
Б1.0.13	Работа с алгоритмами виртуальной реальности и искусственного интеллекта в медиасфере		2			72	72	16	56		2								8			8	56																									
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений		2	2	2		468	468	132	264	72	13								32	16	32	170	36		2		12		36	94	36		2															
Б1.В.1	Манипулятивные технологии в медиасреде		2			72	72	16	56		2									16		56																										
Б1.В.2	Медийно-информационная грамотность в цифровом мире		2	2		108	108	34	74		3								16		16	74			2																							
Б1.В.3	Редакционный менеджмент	2				108	108	32	40	36	3								16		16	40	36																									
Б1.В.4	Блогинг и видеоблогинг в медиасфере	3		3		180	180	50	94	36	5																	12		36	94	36		2														
Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору 1			2			72	72	16	56		2								8		8	56																										
Б1.В.ДВ.01.1	Технология фактчекинга в медиасфере		2			72	72	16	56		2								8		8	56																										
Б1.В.ДВ.01.2	Постправда в практике сетевых и аудиовизуальных СМИ		2			72	72	16	56		2								8		8	56																										
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору 2			2			72	72	16	56		2								8		8	56																										
Б1.В.ДВ.02.1	Медиаобразование в школе		2			72	72	16	56		2								8		8	56																										
Б1.В.ДВ.02.2	Медиакомпетентность: освоение медиапространства		2			72	72	16	56		2								8		8	56																										
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору 3			2			72	72	16	56		2								8		8	56																										
Б1.В.ДВ.03.1	Коммуникативные стратегии в редакционном процессе		2			72	72	16	56		2								8		8	56																										
Б1.В.ДВ.03.2	Коммуникационный менеджмент		2			72	72	16	56		2								8		8	56																										
Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору 4			2			72	72	18	54		2																		6		12	54																
Б1.В.ДВ.04.1	Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг)																																															

